

>> Obsah

Souhrn	3
Metodika a postup prací	4
Úvod	5
Společenské trendy a sport	6
Strategický plán rozvoje města a sport	7
Královéhradecký kraj a sport	9
Přehled aktérů rozvoje sportu	10
Ekonomická analýza financování sportu z rozpočtu města	12
Sportovní aktivity dětí a mládeže	18
Sportovní aktivity dospělých obyvatel	24
Sportovní aktivity obyvatel – shrnutí	27
Organizovaný sport	28
Sportovní infrastruktura	30
Sportovní akce	34
SWOT analýza	35
Východiska budoucího rozvoje sportu v Novém Městě nad Metují	36
Směry rozvoje sportu v Novém Městě nad Metují	37
Vize a strategické cíle	38
Specifické cíle a opatření	39
Doporučení pro další postup	41
Příklady dobré praxe	42
<i>Použité zkratky</i>	44

>> Metodika a postup prací

Koncepce rozvoje sportu vznikala od listopadu 2025 do června 2026. Hlavní přístup k realizaci vychází z principu U-Plan, který je založen na vysoké míře zapojení lokálních aktérů ve sportovním hnutí. Prvním krokem realizace bylo vytvoření pracovní skupiny, která byla průběžně seznamována s výsledky dílčích analýz, členové se zároveň vyjadřovali k řešeným tématům rozvoje sportu v Novém Městě nad Metují.

Složení pracovní skupiny bylo následující (bez titulů):

Aleš Vrátný (místostarosta)
 Pavel Biegl (radní)
 Jan Hable
 Miroslav Jarolímek
 Věra Zimlová
 Roman Ptáček
 Vladimír Vik
 Rudolf Paar
 Libor Šnajdr

Jednání pracovní skupiny se měli možnost aktivně účastnit i další členové komise sportovní.

Dále byla realizována dotazníková šetření na základních školách a střední škole a rovněž anketa pro dospělé obyvatele Nového Města nad Metují. Cílem šetření bylo získat základní poznatky o frekvenci a formách sportovních aktivit různých cílových skupin. Respondenti se zároveň měli možnost vyjádřit k problematice rozvoje sportu, absenci sportovních zařízení nebo hodnocení technického stavu sportovišť.

Součástí analytické části Koncepce byla ekonomická analýza podpory sportu. Cílem analýzy bylo charakterizovat vývoj a současný stav finanční podpory sportu. Předmětem byla také komparativní analýzy s populačně srovnatelnými městy .

V průběhu celého období realizace Koncepce bylo zpracovatelem uskutečněno více než 20 individuálních schůzek s představiteli sportovních organizací a provozovateli sportovních zařízení. Předmětem rozhovorů byla nejen činnost a podmínky sportovních organizací, ale také pohled aktérů sportovního hnutí na další rozvoj sportu v Novém Městě nad

>> Úvod

Nové Město nad Metují je nejen jedním z kulturně-historických center Kladského pomezí, pro obyvatele města i spádové oblasti představuje také významné regionální sportovní centrum. Unikátní pozici sportu v Novém Městě nad Metují naznačuje jak vysoký počet sportovních klubů s širokou členskou základnou, tak specifická sportovní odvětví, která přispívají k pozitivní image města.

V celkem dvaceti novoměstských sportovních klubech působí více než 2 700 členů z řad dětí, dospělých i seniorů. V českém kontextu se jedná o jeden z nejvyšších podílů organizovaných sportovců vzhledem k počtu obyvatel, což je odrazem silné pozice sportovního hnutí v Novém Městě nad Metují. Město vytváří podmínky nejen pro své občany, ale také pro obyvatele menších sídel, která jsou součástí obvodu obce s rozšířenou působností. Právě spádovost představuje pro sportovní kluby v Novém Městě nad Metují příležitost z hlediska budoucího rozvoje sportu.

V Novém Městě nad Metují mají zastoupení jak tradiční kolektivní sporty (fotbal, lední hokej, volejbal, florbal, národní házená), tak rovněž individuální odvětví (atletika, tenis, paralympijské sporty, badminton, horolezectví, stolní tenis, aerobik, plavání, lyžování, letectví, požární sport). Vyváženou nabídku sportovních spolků doplňují sportovní kroužky různých organizací a komerční sektor.

Výrazný podíl sportovní infrastruktury vlastní v Novém Městě nad Metují spolky. Ve srovnání s dalšími městy obdobné velikosti je Nové Město nad Metují specifické tím, že v minulosti nedošlo k převedení provozně náročných sportovních zařízení do vlastnictví města. Nové Město nad Metují tak nedisponuje vlastní organizací, která by zajišťovala jak provoz sportovních zařízení, tak poskytování sportovních i souvisejících služeb, pořádání sportovních akcí nebo iniciování různých programů pro širokou veřejnost.

Pro sportovní spolky představuje provoz sportovních zařízení zna

>> Společenské trendy a sport

Sport a školy

Úroveň pohybových aktivit u části dětí klesá, roste podíl času stráveného vsedě. Uplatňují se nové přístupy propojující sport a vzdělávání – důraz na pravidelný pohyb s pozitivními dopady na soustředění, kognitivní funkce i psychický stav. Metodické materiály MŠMT doporučují zapojovat méně sportovně nadané děti. Mnohé školy zavádějí například aktivní přestávky, ranní rozcvičky, pravidelné turnaje nebo meziškolní ligy. Tématem je také aktivní doprava do školy: celonárodní projekty motivují děti i rodiče k chůzi či jízdě na kole, což má pozitivní vliv na snížení intenzity automobilové dopravy ve městech.

Proměna hodnot a životního stylu mladé generace

Mladí přistupují ke sportu jinak než rodiče – část dětí nezajímá výkon a soutěžení, hledají prožitek, autenticitu a sociální rozměr pohybu. Roste obliba netradičních, vizuálně atraktivních forem v neformálních zařízeních, veřejném prostoru i v přírodě. Sport se stává součástí identity a sebevyjádření také prostřednictvím sdílení zážitků na sociálních sítích. Města podporují otevřené městské prostory pro volný pohyb – skateparky, street workout, parkour, prostory pro cvičení, tanec nebo jógu – a vytvářejí tak bezpečné, moderní a vizuálně přitažlivé prostředí. Do plánování těchto aktivit je vhodné zapojit mladé obyvatele či další cílové skupiny.

Stárnutí populace

Podíl obyvatel starších 65 let převyšuje 20 %, pred

